

ALGEMENE LEVERINGSVOORWAARDEN QLIPP STORYTELLING

Hieronder treft u de algemene leveringsvoorwaarden van Qlipp Storytelling. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, diensten en overeenkomsten gedaan door of van Qlipp Storytelling. Door acceptatie van een aanbieding, offerte en/of dienst, dan wel door ondertekening van de overeenkomst verklaart u tevens akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden.

1. DEFINITIES

- a. Website/ leeromgeving: een samenhangend geheel van digitale internetpagina's/ lessen inclusief eventuele bijbehorende digitale afbeeldingen.
- b. Onderhoud van een website: het door Qlipp Storytelling nieuwe door de opdrachtgever aangeleverde informatie (tekst, afbeeldingen) in de bestaande website van de opdrachtgever, ofwel het schrijven van nieuwe of veranderen van bestaande teksten in de bestaande website van de opdrachtgever.
- c. Een online cursus / training: een cursus die online te volgen is via het internet op een computer, laptop of Mac.
- d. Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon met wie Qlipp Storytelling een overeenkomst sluit tot het leveren van diensten.

2. TOEPASSELIJKHEID

- a. Deze algemene voorwaarden worden altijd meegezonden met een offerte of bestelling. Door akkoord te gaan met deze offerte gaat de opdrachtgever tevens akkoord met de algemene voorwaarden.
- b. Afwijken van de algemene leveringsvoorwaarden is alleen dan mogelijk, wanneer dit expliciet in een overeenkomst tussen de opdrachtgever en Qlipp Storytelling opgenomen wordt.

3. FACTURERING/BETALING

- a. Voor aanvang van de training of de online cursussen / programma's van Qlipp Storytelling is vooruitbetaling verschuldigd.
- b. Indien u gekozen heeft voor gespreide betaling dan zal de betalingstermijn voor de eerstvolgende termijn 7 dagen zijn. U ontvangt hiervoor een factuur.

4. DUUR EN BEËINDIGING



- a. Qlipp Storytelling kan een overeenkomst met de opdrachtgever direct beëindigen wanneer de opdrachtgever zich niet, onbehoorlijk of onvolledig houdt aan de met Qlipp Storytelling gesloten overeenkomst(en) inclusief de bijbehorende leveringsvoorwaarden en betalingsvoorwaarden.
- b. Qlipp Storytelling kan de overeenkomst met de opdrachtgever te allen tijde direct beëindigen. De bijbehorende leveringsvoorwaarden en betalingsvoorwaarden blijven hier onverminderd van kracht.
- c. Qlipp Storytelling heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien de opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, surseance van betaling heeft aangevraagd of verkregen of anderszins het vrije beheer over zijn vermogen heeft verloren. De opdrachtgever heeft alsdan geen recht op enige schadevergoeding.
- d. Annulering/opzegging van een offline of online training / programma overeenkomst is niet mogelijk na totstandkoming van de overeenkomst.
- e. Bij annulering van deelname aan een programma is afnemer gerechtigd binnen 7 werkdagen na annulering een andere deelnemer aan te wijzen voor deelname aan het programma. Het staat Qlipp Storytelling vrij om een vervangende deelnemer al dan niet te accepteren.

5. GARANTIE UITZONDERING VOOR MIJN LIVE TRAINING BRANDING – STORYTELLING – SOCIALE MEDIA

Garantie

Als jij doet wat nodig is: dan steek ik mijn hand ervoor in het vuur dat deze training werkt. Daarom heb je mijn 30 dagen geld terug garantie. Het enige wat je hoeft te doen is wat ik je leer. Mocht je binnen 30 dagen het idee hebben dat dit het echt niet voor jou is, en je hebt gedaan wat nodig was dus alle lessen toegepast van de eerste maand, dan betaal ik je investering terug. Als je na stap 12 niet overtuigd bent van de inhoudelijke kwaliteit van deze training, dan krijg je van mij je geld retour minus € 150,- exclusief BTW administratiekosten. De Algemene leveringsvoorwaarden zijn dat je aanspraak maakt op de garantie vóór de ontvangst van stap 13 en dat je je ingevulde werkbladen aan ons toestuurt. Tevens moet je de eerste 12 stappen in de 3 weken hebben gezien en moet je de oefeningen volledig hebben gemaakt. Ook ben je actief lid geweest van de besloten FB groep die bij het programma hoort. Annulering kan alleen schriftelijk per email Info@Qlipp.nl met een duidelijke omschrijving waarom het programma niet aan de kwaliteitseisen voldoet die je eraan gesteld hebt. Recht op annulering geldt niet als de onderwerpen of inhoud van de modules niet aansluit op persoonlijke behoeften aangezien je dat vóór aanschaf van het programma al kan beoordelen.

DEELNAME EVENTS . SEMINARS

1. Voor wat betreft deelname aan events/seminars van Qlipp Storytelling: De deelnemer heeft na totstandkoming van de overeenkomst een wettelijke bedenktijd van veertien dagen. Tijdens deze bedenktijd kan de deelnemer zijn deelname aan het evenement kosteloos annuleren.
2. De deelnemer de overeenkomst tot 28 dagen voor de aanvangsdatum van een evenement kosteloos annuleren, de al betaalde deelnemersgelden worden gerestitueerd. Indien de overeenkomst of een deel



van de overeenkomst wordt geannuleerd vanaf de 28ste dag voor de aanvangsdatum van een evenement, worden de volledige deelnemersgelden in rekening gebracht en vindt geen restitutie plaats.

3. Annulering kan slechts schriftelijk plaatsvinden.

4. Als annuleringsdatum wordt de datum gehanteerd van de poststempel of email.

DEELNAME AAN ONLINE TRAININGEN/ PROGRAMMA'S COACHINGSTRAJECTEN

a. Qlipp Storytelling gaat na ontvangst van de benodigde betaling zo spoedig mogelijk over tot het verstrekken van inloggegevens, ofwel op de reeds gecommuniceerde datum waarop de online cursus van start gaat.

b. Mocht Qlipp storytelling onverhoopt niet in staat zijn binnen de overeengekomen levertijd aan haar verplichtingen te voldoen, kan Qlipp storytelling alleen schriftelijk in gebreke worden gesteld, waarbij Qlipp storytelling een termijn van minimaal 14 dagen gegund wordt om haar verplichtingen na te komen.

c. Verplaatsing van geplande een op een gesprekken in een programma is slechts mogelijk in uitzonderlijke situaties, uitsluitend ter beoordeling van Qlipp Storytelling. Melding dient 24 uur vooraf te worden ingediend via e-mail.

d. Gemiste gesprekken kunnen niet worden ingehaald en leiden niet tot een wijziging (vermindering) van de (betalings)verplichtingen van afnemer.

e. Om tot een optimaal resultaat te komen van de online cursus is het van belang, niet alleen tijd te investeren in het doornemen van het online instructiemateriaal en het uitvoeren van de opdrachten, maar ook door actief aanwezig te zijn ten tijde van de online trainingswebinars/ coachingsessies.

6. OVERMACHT

a. Qlipp Storytelling aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid wanneer Qlipp Storytelling als gevolg van overmacht niet aan zijn verplichtingen kan voldoen.

b. Qlipp Storytelling aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid wanneer zich een situatie voordoet waarin het buiten de schuld van Qlipp Storytelling niet mogelijk is te voldoen aan de levertijd.

c. In het geval dat de overmacht slechts tijdelijk van aard is, zal Qlipp Storytelling alsnog aan alle verplichtingen trachten te voldoen vanaf het moment dat dit redelijkerwijs weer mogelijk is. Wanneer in onderling overleg tussen de opdrachtgever en Qlipp Storytelling geconcludeerd wordt dat dit niet meer mogelijk is, zal de overeenkomst in onderling overleg herzien of ontbonden worden. Eventuele reeds geleverde prestaties door Qlipp Storytelling tot aan het moment van overmacht zullen alsnog gefactureerd worden.



7. COPYRIGHT

- a. Al het door Qlipp Storytelling vervaardigde materiaal mag zonder de uitdrukkelijke toestemming van Qlipp Storytelling niet worden bewerkt of verwerkt in andere websites/promotiemateriaal dan waarvoor het oorspronkelijk gemaakt is. Onderhoud door derden van door Qlipp Storytelling gemaakte websites is slechts toegestaan wanneer de door Qlipp Storytelling vervaardigde onderdelen worden gebruikt in de website van het bedrijf dat bij Qlipp Storytelling een contract is aangegaan. Het clonen van websites / leeromgevingen is uitdrukkelijk verboden.
- b. Het eigendom van door Qlipp Storytelling verstrekte ideeën, concepten of (proef)-ontwerpen blijft volledig bij Qlipp Storytelling, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan Qlipp Storytelling hiervoor een vergoeding bedingen. In het geval dat de concepten en ontwerpen zijn ontstaan tijdens een training of cursus ligt het eigendomsrecht volledig bij de cursist.
- c. Qlipp Storytelling behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.
- d. Copyright aangaande de trainingmaterialen zijn alleen voor eigen gebruik: niets uit de uitgaves mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze.
- e. De inloggegevens worden op naam uitgegeven en zijn persoonlijk en het is niet toegestaan de inloggegevens te verspreiden aan derden.

8. AANSPRAKELIJKHEID

- a. Voor wat betreft het gebruik van cms-systemen, staat Qlipp Storytelling bij de overdracht van de door de opdrachtgever geaccepteerde diensten, er voor in dat het geheel naar behoren functioneert. Opdrachtgever dient zelf na te gaan of hetgeen is geleverd overeenkomt met hetgeen is gevraagd en geoffreerd. Nadat de opdrachtgever dat heeft beoordeeld en geaccepteerd, is Qlipp Storytelling niet meer aansprakelijk voor eventuele falen in de systemen omdat het functioneren kan worden beïnvloed door allerlei zaken, zoals onoordeelkundig gebruik of problemen die worden veroorzaakt door storingen of wijzigingen van de webserver van de host, scripttaalwijzigingen, etc. Er kan derhalve geen garantie gegeven worden op het overeengekomen van zogeheten open source systemen (cms). Voor zover Qlipp Storytelling bij haar activiteiten afhankelijk is van de medewerking, diensten en leveranties van derden, waarop Qlipp Storytelling weinig of geen invloed kan uitoefenen kan Qlipp Storytelling op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit deze relaties met Qlipp Storytelling of het verbreken ervan ongeacht of deze schade ontstaat of zichtbaar wordt gedurende de relatie met Qlipp Storytelling.
- b. In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is Qlipp Storytelling slechts aansprakelijk voor vervangende schadevergoeding tot het factuurbedrag. Iedere aansprakelijkheid



van Qlipp Storytelling voor enige andere vorm van schade is uitgesloten, daaronder begrepen vergoeding van indirecte schade, gevolgschade of schade wegens gederfde omzet of winst.

c. De opdrachtgever dient er rekening mee te houden dat informatie die via internet verzonden wordt, door derden afgeluisterd kan worden. Qlipp Storytelling kan niet aansprakelijk gesteld worden voor schade in welke vorm dan ook veroorzaakt door het verzenden van vertrouwelijke of geheime informatie.

d. Qlipp Storytelling is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud van het door de opdrachtgever aangeleverde materiaal dat op de website van de opdrachtgever is aangebracht.

e. De opdrachtgever dient Qlipp Storytelling terstond schriftelijk op de hoogte te stellen van wijzigingen in opdrachtgevers gegevens. Wanneer de opdrachtgever dit nalaat, is laatstgenoemde volledig aansprakelijk voor eventuele hierdoor veroorzaakte door Qlipp Storytelling geleden schade.

9. OVERIG

a. Qlipp Storytelling zal geen persoonlijke gegevens van de opdrachtgever aan derden verstrekken zonder dat daar een wettelijke plicht voor bestaat. Qlipp Storytelling geldt tevens voor eventuele vertrouwelijke informatie die ten behoeve van het uitvoeren van een overeenkomst verstrekt is aan Qlipp Storytelling.

b. Wanneer Qlipp Storytelling bemiddelt bij webhosting voor een opdrachtgever, is opdrachtgever gebonden aan de voorwaarden die deze webhoster stelt.

c. Wanneer dit nodig mocht zijn, kunnen wijzigingen in een overeenkomst na schriftelijke bevestiging van beide partijen doorgevoerd worden. Hierdoor kan het overeengekomen tijdstip van oplevering veranderen. Qlipp Storytelling zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de nieuwe opleveringsdatum en eventuele financiële consequenties op de hoogte stellen.

d. Qlipp Storytelling is vrij om voor promotiedoeleinden als referentie te verwijzen naar de geleverde eindproducten, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.

e. De geleverde websites worden zo ontwikkeld dat zij goed werkzaam zijn in de meest recente versies, waarbij onze voorkeur uitgaat naar Chrome. Qlipp Storytelling, Vliezenweg 4, 5801 JC Venray. Tel: 06-50607704 Kvk 51655004 Inge@Qlipp.nl www.Qlipp.nl .